

MARKETING SUBSIDIE

1: INFO PAGINA ACCOUNT

Creëer een account op de website. Maak via jouw account een artiesten profiel aan. Je kunt meerdere artiestenprofielen aanmaken op een account.

AANVRAGEN:
Ga naar 'Mijn DME',
klik op 'Artiesten',
'Artiest Bewerken'.
Klik op de aanvraag-
button aan de
rechterkant.

2: MARKETING SUBSIDIE AANVRAAG

Vul alle benodigde velden in en upload alle benodigde documenten los van elkaar in de daarvoor aangegeven upload-velden.

- **Campagne plan:** de opzet van een campagne plan is te vinden op de marketing subsidie detail-pagina op onze website.
- **lijst van live shows*** tot 2 jaar voor moment van aanvragen.
- **begroting:** gedetailleerde campagne begroting

Aanvraag
goedgekeurd

De aanvrager krijgt een bevestiging email van DME met aanvullende informatie over verdere procedures.

50% van de subsidie kan als een voorschot worden gefactureerd.

Aanvraag
afgekeurd

De aanvrager krijg een mail waarin staat waarom de aanvraag is afgekeurd.

3: TUSSENTIJDSE EVALUATIE

Na ongeveer de helft van campagne dient de aanvrager een korte tussentijdse evaluatie toe te sturen naar DME, waarin wordt ingegaan op het verloop van de campagne tot nu toe, het budget, en eventuele wijzigingen in de voortzetting van de campagne.

Na
helft
van
campagne

afronding

4: AFRONDING CAMPAGNE

Wanneer de campagne is afgerond, dient de aanvrager een evaluatie verslag toe te sturen naar DME. De opzet van een evaluatie verslag is te vinden op de marketing subsidie detail-pagina op onze website.

Wanneer het verslag is goedgekeurd kan de overige 50% van de subsidie worden gefactureerd.

* nadere uitleg aanleveren lijst van live shows

- Bij voorkeur uploaden als Excel of PDF bestand
- Benoem in de lijst van shows in ieder geval: datum, land, stad, zaal/ festival